

Die Jungfraubahnen bestehen aus zwei wirtschaftlich und rechtlich unabhängigen Unternehmen - Jungfraubahn Holding AG mit Tochtergesellschaften und Berner Oberland-Bahnen AG. Die beiden Unternehmen werden über die Jungfraubahnen Management AG geführt.

Du entwickelst innovative Marketingkampagnen, optimierst die digitale Customer Journey und steuerst datengetriebene Performance-Massnahmen. Dabei arbeitest du mit internen und externen Partnern zusammen und hältst stets Ausschau nach neuen digitalen Trends. Klingt nach deiner Welt? Dann bewirb dich jetzt!

Digital Marketing Manager 80 – 100%

Arbeitsort: Interlaken

Deine Aufgaben

- Entwickeln, Umsetzen und Optimieren digitaler Marketingkampagnen, um die Markenbekanntheit zu steigern und Kund*innen zu begeistern
- Steuerung performanceorientierter Kampagnen mit Fokus auf datengetriebene Optimierung (Google Ads, Social Media Ads, Programmatic Advertising, SEO), um messbare Erfolge zu erzielen
- Verbessern der digitalen Customer Journey, um Conversions und Kundenbindung nachhaltig zu maximieren
- Konzeptionelle Weiterentwicklung der Website und fachliche Koordination mit den Entwicklern und dem technischen Support
- Analyse und Reporting der Kampagnen-Performance mit klarem Fokus auf KPIs wie ROI, ROAS und Conversion-Rate
- Zusammenarbeit mit internen Teams und externen Partnern (Agenturen, Medien, Technologieanbieter), um innovative Marketingstrategien umzusetzen
- Markt- und Trendanalysen zur kontinuierlichen Weiterentwicklung der digitalen Strategie
- Identifizieren von digitalen Trends und ableiten von zukunftsweisenden Handlungsfeldern

Das bringst du mit

- Abgeschlossenes Studium oder Weiterbildung im Bereich Digital Marketing, Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mind. 5 Jahre Erfahrung in der Umsetzung digitaler Marketingkampagnen sowie im Performance-Marketing
- Fundierte Kenntnisse in SEA, Programmatic Ads, Social Media Advertising und Web-Analytics
- Erfahrung mit CMS-Systemen und Webmaster Aufgaben
- Analytisches Denken, datengetriebene Entscheidungsfindung und eine kreative Herangehensweise
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise und Freude an der Zusammenarbeit im Team
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Innovationsgeist: Du hinterfragst den Status quo und findest effizientere, automatisierte oder kreativere Lösungen, um bestehende Prozesse zu optimieren
- Eigeninitiative und Kreativität: Mit deinem lösungsorientierten Denken und Handeln bewältigst du Herausforderungen souverän und erreichst ambitionierte Ziele

Wir bieten dir

- die Möglichkeit, innovative und zukunftsorientierte Projekte eines Top Brands mitzugestalten

- gezielte individuelle Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- freie Fahrt auf dem gesamten Streckennetz der Jungfraubahnen
- Fahrvergünstigungen auf dem schweizerischen und internationalen Schienennetz (GA, Halbtax-Abonnement, auch für Angehörige), ab dem 2. Jahr auch Freifahrten für den ausländischen Fernverkehr
- Vergünstigung beim Erwerb des Jungfrau Skipasses
- ein marktübliches Gehalt (13 Monatslöhne) und eine rentable betriebliche Altersvorsorge
- ein lukratives Aktienbeteiligungsprogramm für unsere Mitarbeitenden
- eine bunte Vielfalt von weiteren Benefits (z.B. 15 % Rabatt in allen Top of Europe-Shops, Vergünstigung beim Kauf und der Miete von Wintersportartikeln, vergünstigten Konditionen bei diversen Partnern und vieles mehr)

Bei Fragen

steht dir Giulia Müller, Leiterin Marketing Kommunikation, gerne zur Verfügung, giulia.mueller@jungfrau.ch

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung.